



35 min
de leitura

DESAFIOS E PROMESSAS DO METAVERSO PARA OS NEGÓCIOS

TUDO QUE O EMPRESÁRIO
PRECISA SABER

**SEBRAE**

3

INTRODUÇÃO

4

O QUE É O METAVERSO?

8

COMO VAI FUNCIONAR
O METAVERSO?

10

QUAL É O IMPACTO DO METAVERSO
NO FUTURO DAS EMPRESAS?

11

COMO O METAVERSO MUDA A RELAÇÃO
DOS CONSUMIDORES COM AS MARCAS?

14

TENDÊNCIAS DO METAVERSO

15

POSSESSÕES VIRTUAIS

17

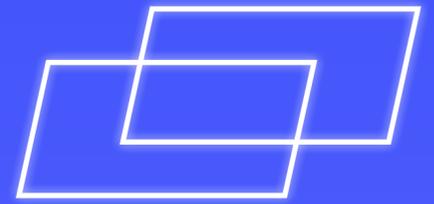
PUBLICIDADE GAMEFICADA

19

COMO AS MARCAS ESTÃO SE
TRANSFORMANDO PRO METAVERSO?



INTRODUÇÃO



Ele virou o centro das atenções no fim de 2021 com o anúncio da mudança de nome do Facebook para Meta. É um universo completamente virtual e, ao mesmo tempo, bem realista. Promete mudar a forma como nos comunicamos, nos relacionamos e interagimos com o nosso entorno. Sim, é o Metaverso, a promessa de uma próxima revolução da Internet.

Nesse ambiente tecnológico, as pessoas vão poder fazer qualquer atividade. Da interação ao entretenimento, às compras ou ao trabalho. O Metaverso ganha o tom de um novo mundo virtual.

Você já ouviu falar no Metaverso?

O termo se tornou uma das palavras mais buscadas no fim de 2021.

Neste e-Book, você vai compreender o que é o Metaverso, como ele funciona e quais desafios e promessas o espaço vai trazer para quem empreende. Siga a leitura e fique por dentro da novidade que, sem dúvida, vai movimentar bastante a Internet.

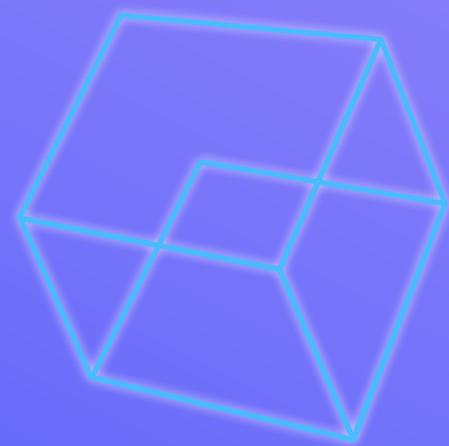
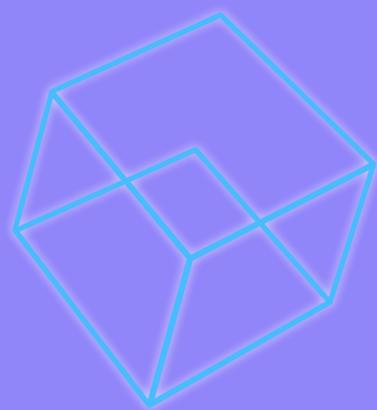
O QUE É METAVERSO?



Um universo completamente virtual que simula a vida com a ajuda de avatares digitais, realidade aumentada e realidade virtual. Assim como ocorre em um dia comum, no metaverso as pessoas podem trabalhar, jogar, comprar e interagir como se estivessem no mesmo ambiente.

Como se estivessem, não. Elas estão, graças a uma tecnologia que ainda não conhecemos muito bem. Isso porque o Metaverso está dando seus primeiros passos. Avançando pouco a pouco, na promessa de revolução do nosso jeito de estar e agir na vida.

Gigantes da tecnologia apostam no universo digital, uma vez que reconhecem o potencial para a criação de negócios, comunicação e entretenimento de maneira extensiva e ininterrupta. Mas a verdade



é que ainda não conhecemos um terço das transformações que devem chegar com o Metaverso.

Já temos, porém, amostras do que vem por aí. Hoje, diversos jogos, como The Sims, permitem a criação de realidades paralelas e dão pistas do futuro. O recurso de entretenimento é uma ponte para outra vida que não existe fora das telinhas.

A grande diferença é que o Metaverso deve fundir a experiência virtual com a real.

Para acessar o espaço compartilhado, vamos precisar de algum dispositivo tecnológico, como celulares.

“Você será capaz de fazer quase tudo que você possa imaginar — reunir-se com amigos e família, trabalhar, aprender, brincar, fazer compras, criar —, bem como experiências completamente novas que realmente não se encaixam na forma como pensamos sobre computadores ou telefones hoje.”, afirma Mark Zuckerberg, um dos investidores do metaverso.



“Você será capaz de fazer quase tudo que possa imaginar”

No fim de 2021, ele anunciou a mudança de nome do Facebook para “Meta” e fez questão de deixar claro o quanto aposta na tecnologia. No site da companhia, o compromisso com a transformação é clara:

“O METAVERSO É A PRÓXIMA EVOLUÇÃO DA CONEXÃO SOCIAL.

NOSSA VISÃO É AJUDAR O METAVERSO A NASCER.

POR ISSO, NÓS MUDAMOS NOSSO NOME

A FIM DE REFLETIR NOSSO COMPROMETIMENTO COM O FUTURO.”



CURIOSIDADE

O termo “metaverso” apareceu pela primeira vez, em 1992, em um livro de ficção científica escrito por Neal Stephenson. Na obra, o Metaverso era usado como um escape de uma realidade desesperadora.

O que você precisa saber sobre o Metaverso:

- **É um universo completamente virtual;**
- **Permite a fusão de experiências entre o real e o virtual;**
- **Está nos planos de investimento de grandes empresas de tecnologia, como a Meta (antigo Facebook, Instagram e WhatsApp);**
- **Ainda está em fase inicial;**
- **Deve ser um complemento à Internet, e não um substituto;**
- **Pode ser acessado por celulares, computadores, notebooks, e não só por meio de dispositivos de realidade virtual.**

COMO VAI FUNCIONAR O METAVERSO?



Ainda não é possível saber com precisão como o metaverso vai funcionar. Mark Zuckerberg o descreveu como um espaço onde as pessoas constroem os próprios avatares e interagem com o meio, seja para trabalhar, seja para se divertir com amigos, seja para fazer compras.

Mas a verdade é que esse ambiente ainda não existe na prática. Ao pensar na Internet que temos hoje, dá para ter uma ideia de como o Metaverso vai se dar. Em vez de uma vida digital que começa ao entrarmos nas redes sociais, por exemplo, vamos ter a vida digital caminhando paralelamente à presencial, em uma experiência muito mais imersiva.

No Metaverso, tudo pode ser construído. E a expectativa é de que o universo apresente uma realidade completa-

mente realista, um mundo virtual no qual as pessoas vão poder escolher e criar quem elas são, seus hobbies, seus gostos, etc. No Metaverso, não existem limites físicos. A ideia é que todo mundo possa colaborar mais do que já ocorre com a Internet que conhecemos hoje.

Imagine o cenário: assistir a um show da sua banda favorita em um espaço compartilhado e interativo, mas sem sequer sair do sofá. Parece estranho e ao mesmo tempo maravilhoso, não é mesmo?

Contudo, ele ainda é distante. Não há tecnologia que consiga construir esse cenário. Ainda é algo que precisa ser desenvolvido — o que não deve demorar, já que a Meta está focada no nascimento do metaverso.

Outro ponto de transformação que se consolida com o espaço hiper-realista é uma nova economia, com moedas digitais e transações que se restringem ao universo digital, como a compra de imóveis e itens para os avatares.

Parece louco, mas, em seguida, vamos ver na prática algumas ações que grandes marcas já estão apostando para aproveitar o mercado.



QUAL É O IMPACTO DO METAVERSO NO FUTURO DAS EMPRESAS?



Nos anos 2000, mudamos a nossa relação com o universo virtual e desde então as transformações não pararam. Na última década, passamos a nos relacionar com as pessoas e com o mundo de outra forma por causa da Internet.

Estamos mais bem informados, exigentes e imediatistas. Não foi à toa. Não aconteceu de um dia para o outro. Agora, ao que podemos assistir é o primeiro passo de uma nova revolução.

Quem aposta no metaverso acredita que a novidade vai deixar o ciberespaço mais imersivo, com ajuda da realidade aumentada e da realidade virtual. Com as transformações no comportamento, também surgem novas oportunidades de negócio. É sobre isso que vamos falar neste tópico: qual é o impacto do metaverso no futuro das empresas?

COMO O METAVERSO MUDA A RELAÇÃO DOS CONSUMIDORES COM AS MARCAS?



Assim como a Internet é um ambiente fértil nos negócios, o Metaverso também promete trazer boas perspectivas para quem quer vender. Veja o exemplo da marca de luxo Gucci. Ela lançou um tênis virtual que pode ser usado em avatares de jogos, como o Roblox. O item começou a ser vendido por 12 dólares e marca o início de uma revolução no varejo mundial.

E alguns dados também apontam a importância do universo virtual no dia a dia dos negócios:

**38% DOS CONSUMIDORES
JÁ OUVIRAM FALAR DO
METAVERSO.**

62% DAS PESSOAS SE SENTEM MAIS PRÓXIMAS DE UMA MARCA POR MEIO DA INTERAÇÃO DIGITAL.

73% DOS CONSUMIDORES CONSIDERAM MAIS FÁCIL A INTERAÇÃO COM MARCAS QUE TÊM PRESENÇA DIGITAL.

85% ENXERGAM A PRESENÇA DIGITAL COMO UM ASPECTO ESSENCIAL PARA O SUCESSO DA MARCA.

74% DAS PESSOAS CONSIDERAM A TECNOLOGIA COMO PARTE DA VIDA.

64% AFIRMAM QUE A VIDA SOCIAL DEPENDE DA TECNOLOGIA.

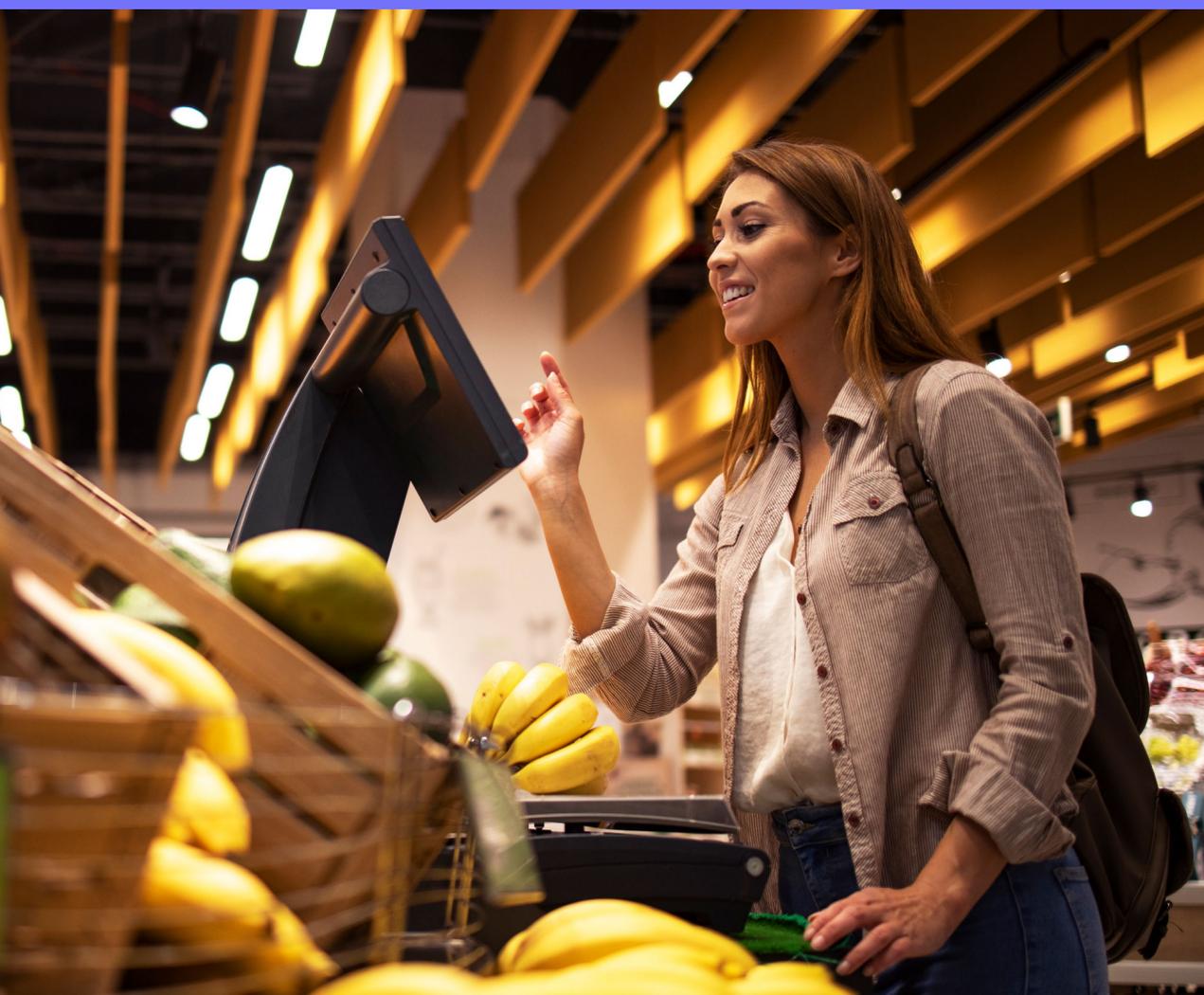


Estamos cada vez mais conectados e imersos em tecnologia.

As marcas precisam estar onde o consumidor está.

Mas ainda não sabemos ao certo como o Metaverso vai funcionar e quais vão ser as mudanças exatas em longo prazo. Contudo, algumas tendências começam a surgir, e é preciso ter atenção ao que vem por aí.

E é justamente sobre isso que vamos nos ater agora: como adaptar sua marca às transformações que devem vir com o universo hiper-realista do metaverso. Que tal conhecer?



TENDÊNCIAS DO METAVERSO PARA AS EMPRESAS



Os modos on-line e offline vêm se misturando para oferecer uma experiência de compra mais agradável, prática e rápida aos consumidores. Com o Metaverso, a expectativa é que as transações sejam cada vez mais imersivas.

Realidade aumentada, realidade virtual e moedas digitais são alguns dos recursos que devem possibilitar a transformação.

Conheça agora o que as marcas vêm adotando nos ambientes virtuais para você se inspirar e encontrar formas de levar ao seu dia a dia empreendedor.

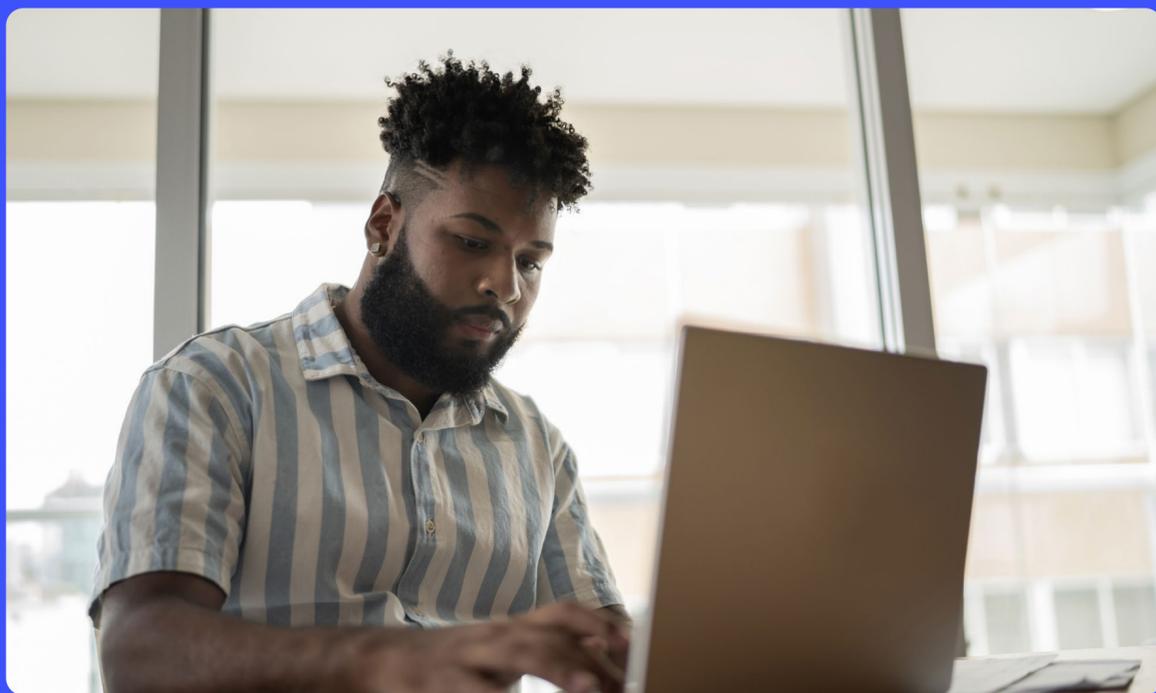
POSSESSÕES VIRTUAIS



Você já imaginou ter a propriedade de algo que não está na realidade física? Não é possível tocar ou sentir, mas existe. São experiências de posse e já tem gente comprando. Nos jogos, as pessoas consomem objetos digitais visando construir uma realidade paralela na Internet.

Assim como a Gucci lançou um tênis, outras marcas também apostaram em produtos originais e inéditos que só existem no universo virtual. Um case de sucesso é o tênis ATX. Sete minutos depois do lançamento, o produto tinha alcançado a marca de mais de 3 milhões de unidades vendidas.

Com esse exemplo, fica nítido o potencial das experiências digitais para movimentar o mercado de consumo mundial. Por isso, é essencial manter a atenção nas mudanças de comportamento tanto dos players do mercado quanto dos hábitos de comportamento do consumidor.



Portal Sebrae/ES

Conheça as soluções Sebrae para alavancar seus negócios.

PUBLICIDADE GAMEFICADA



Onde há público, há espaço para as marcas chamarem a atenção de novas formas. Não por acaso, a publicidade gameficada aparece como uma tendência para engajar a audiência no metaverso. São experiências imersivas que fundem a realidade offline e a realidade on-line na tentativa de criar outras interações sociais e significados na relação entre consumidores e marcas. A aposta no novo jeito de anunciar também visa gerar conexão com as gerações mais novas, como a Geração Z e os Alfas — com hábitos amplamente virtuais.

**SÃO MAIS DE 3 BILHÕES
DE JOGADORES
NO MUNDO INTEIRO.**

(Statista)

Uma pesquisa também aponta o volume de potenciais consumidores imersos nos jogos eletrônicos. Mais de 70% dos brasileiros estão habituados a jogar na Internet. A maioria expressiva tem entre 16 e 34 anos (Pesquisa Game Brasil 2020). O que evidencia a popularidade do entretenimento nas telinhas e o alcance que as marcas podem ter ao investir em publicidade gameficada.



COMO AS MARCAS ESTÃO SE TRANSFORMANDO PRO METAVERSO?



Ir além da ideia de reproduzir a experiência do universo presencial para o on-line. O Metaverso exige que as marcas busquem novas formas de engajar a audiência em um ambiente hiper-realista.

O Boticário

O Boticário, por exemplo, já desenvolveu duas grandes ações para se posicionar no universo gamer, ambas no jogo Avakin Life. A mais recente, no início de 2022, estimulou a personalização dos avatares durante o Carnaval com itens da linha da marca de beleza.

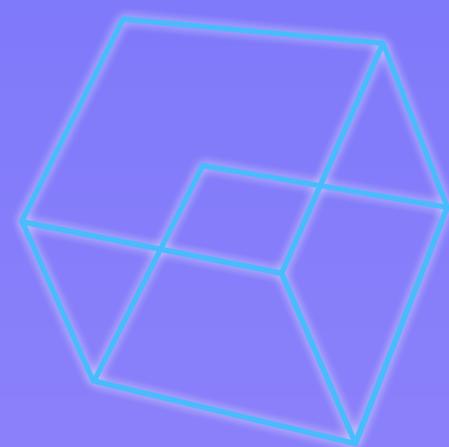
A segunda ação reforça a tendência de fusão dos ambientes físicos à realidade virtual. Segundo Renata Gomide,

diretora de Marketing da marca, o foco é criar experiências hiper-realistas e imersivas a fim de alcançar novos públicos.

Outra abordagem interessante para os negócios é investigar o comportamento do consumidor por meio de lojas temáticas dentro do metaverso. Assim, é possível testar quais itens são bem aceitos ou não por determinado público.

O METAVERSO NÃO ESTÁ SENDO IGNORADO PELO MERCADO.

Além da experiência imersiva, O Boticário planeja investir em uma estratégia gameificada para a Jornada do Consumidor. A atração e a retenção do público são duas das etapas que podem ser potencializadas com a ação in-game, estruturando uma campanha integrada e 360°.



Renner

A gigante do varejo também investiu no universo digital. Inaugurou uma loja in-game no Fortnite, jogo eletrônico criado em 2011. A integração entre o virtual e o presencial aconteceu com um convite para os jogadores votarem e escolherem as novas estampas que seriam vendidas nas lojas físicas.

Ainda que não seja possível investir tal qual a Renner, tal ação integrada pode servir de inspiração para pequenos e médios negócios. As redes sociais surgem como um ótimo canal para consulta virtual dos consumidores sobre os próximos passos da marca.

Vans

A marca de roupas e calçados esportivos vem investindo no metaverso. Criou um espaço exclusivo dentro do jogo Roblox a fim de que os jogadores pudessem criar o próprio design de tênis.

A ação ajuda a aproximar as pessoas da marca e possibilita a produção de dados relevantes, que até podem embasar escolhas para a produção offline.

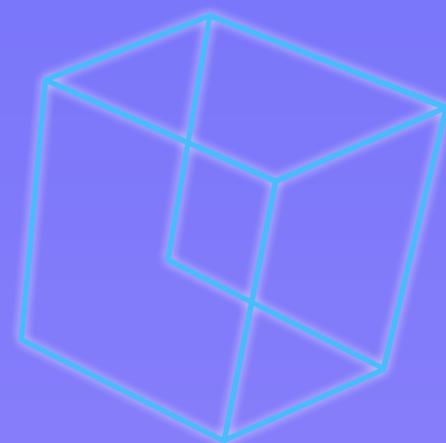
Stella Artois

Além da personalização de produtos, o Metaverso abre possibilidade de cotas de patrocínio em eventos virtuais. A marca de cerveja, por exemplo, patrocina corridas de cavalos dentro de games.

Para finalizar...

Uma nova revolução na Internet vem acontecendo diante dos nossos olhos. No varejo, os impactos começam a se desenhar em novas formas de engajar a audiência, atrair novos públicos e se aproximar das pessoas. No mundo virtual, os espaços são diversos e há uma única certeza: é preciso estar onde os consumidores estão.

Com o Metaverso, o novo desafio é transformar as pessoas em participantes ativos da construção dos produtos. É um novo jeito de consumo que se desenha. Saímos da relação habitual



de compra e venda de itens para uma imersão em experiências de relacionamento com as marcas. O grau de engajamento dos clientes com o negócio acaba se tornando um fator preponderante para a fidelidade e a satisfação.

O METAVERSO É O ESPAÇO DAS POSSIBILIDADES E DAS OPORTUNIDADES PARA OS NEGÓCIOS.

Mais de 90% dos consumidores enxergam a tecnologia como um caminho para um futuro menos desigual. O Metaverso é a possibilidade de quebrar mais um nível das barreiras geográficas e físicas. Em um espaço hiper-realista, completamente novo, vai ser possível imergir em experiências sensoriais e completas.

Interagir com pessoas, trabalhar, jogar, comprar vão ganhar novos tons, com a promessa de que uma nova revolução de estar e de agir na vida vem aí. O Metaverso é para os anos

2020 o que a Internet foi para os anos 1990. Um universo completamente novo que desperta a curiosidade.

Inovação e tecnologia, juntas, para possibilitar novas formas de engajamento com o consumidor e novas maneiras de empreender.

E é preciso se preparar para atender às novas demandas de consumo que estão se desenhando.

Será que vamos abrir mão da vida real para passar horas a fio em uma realidade digital? Em que contexto vamos socializar nos próximos 10 anos? Os avatares também vão seguir tendências de moda? Como vamos nos entreter nos espaços virtuais?

As respostas para essas perguntas ainda não sabemos. Mas, sim, podemos ter certeza de que elas vão impactar o modo como fazemos negócios e a expectativa do consumidor em relação às marcas.

Hoje, a publicidade gamificada é uma das formas mais práticas de imergir no Metaverso. O uso de realidade aumentada, realidade virtual e moedas digitais também aparece como uma opção viável para se aproximar dos consumidores e entregar uma

experiência mais próxima daquilo que vem se desenhando no mercado.

O importante é saber, empreendedor: o futuro já começou e é hora de levar inovação para o seu negócio. Vamos fazer isso juntos? Conte com o Sebrae!

Crédito: Sebrae Minas Gerais, 2022.

Adaptação: Sebrae Espírito Santo, 2022.

APP SEBRAE

As soluções do
Sebrae na palma
da sua mão.

Baixe agora!



DISPONÍVEL NO
Google Play



Disponível na
App Store



SEBRAE

QUER CONHECER AS
SOLUÇÕES QUE TEMOS
PARA SUA EMPRESA?



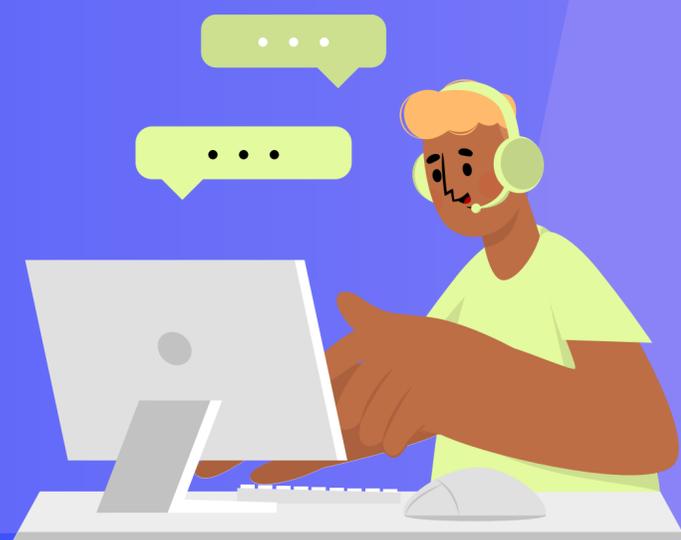
ACESSE O PORTAL SEBRAE

www.es.sebrae.com.br



ACOMPANHE AS NOSSAS
REDES SOCIAIS

0800 570 0800
ATENDIMENTO 24 HORAS



SEBRAE